



**Überzeugende Benefits
Damit Menschen kommen,
um zu bleiben**

Warum Benefits?

Gewinnung von Mitarbeitenden

Bindung von Mitarbeitenden

Zufriedenheit von Mitarbeitenden



Laut einer StepStone-Studie betrachten
rund 85 % der befragten
Personalverantwortlichen
betriebliche Benefits als entscheidend für den
Erfolg einer Stellenanzeige.



45% der deutschen Arbeitnehmer/innen sind offen für einen Jobwechsel.

Ob jemand wechseln möchte oder nicht, hängt von der emotionalen Bindung zum Unternehmen ab.

Es gibt weniger Krankenschreibungen von Beschäftigten mit hoher emotionaler Bindung zum Arbeitgebenden.

Nur genutzte Benefits sind wirkliche Benefits

Folgende Benefit-Kategorien gibt es:

Work-Life-Balance

Gehaltsergänzende Leistungen

Gesundheitsförderung

Weiterbildung

Work Life Balance

Gleitzeit
Teilzeit
Arbeitszeitkonten
4 Tage Woche
Arbeiten aus dem Ausland
Home Office
Hybride Arbeitsmodelle
Sonderurlaubstage

Sabbaticals
Betriebskita
Eltern-Kind-Büros
Unterstützung vor, während, nach der Elternzeit
Teamevents

Sportangebote im Unternehmen
Gemeinsames, soziales Engagement
Digitale Entlastung
Organisation von Feriencamps für die Kinder

Gehaltsergänzende Leistungen

Kitazuschuss

Zuschüsse für Pendler/innen
(Jobticket, Tankkarten)

Übernahme v. Fortbildungskosten

Bonussysteme für gute Leistungen

Urlaubs- und Weihnachtsgeld

Zuschüsse zur Altersvorsorge

Zuschüsse zu vermögenswirksamen Leistungen

Krankenkassenzuschüsse

Fortzahlung des Gehalts bei Krankheit

Wohnkostenzuschuss

Elterngeldaufstockung

Zusätzliche Urlaubstage

Firmenwagen/Bikeleasing

Edenredkarte/Gutscheinkarten

Corporate Benefits

Zuschuss/Übernahme von Mittagessen etc.

Kostenlose Getränke und Kaffee/Tee

Gesundheits- förderung

Ergonomische Ausstattung
Angebot an Sport-/Outdoor- Aktivitäten
Gesundheitstage
Sportevents
Team-Challenges

Gesundheitskurse
Betriebsarzt
Physiotherapie vor Ort
Gesundheitsbudgets
Gesundheitsgutscheine
Sportangebot, z.B. Urban Sports

Gesundes Kantinenessen
Snackangebot
Psychologische Beratung
Krisenhotlines
Fitnessgeräte am Arbeitsplatz

Weiterbildung

- Finanzieller Zuschuss
- On the Job Training
- Mentoring-Programme
- Teilnahme an Messen und Konferenzen
- Zugang zu Zertifikatsprogrammen
- Zugang zu E-learning-Plattformen

Benefits entfalten ihre volle Wirkung
nur dann, wenn sie zum Team passen

—

Echte Wertschätzung spricht die
Sprache der Bedürfnisse.

Welche Gruppen sind in Ihrem Unternehmen vertreten?

Junge Talente

Erfahrene Talente

Wiedereinsteiger*innen

Quereinsteiger*innen

Die beliebtesten Benefits

Flexible Arbeitszeiten

Home-Office-Option

Fort- und Weiterbildung

Gesundheitsangebote

Der Benefit Fahrplan

Welche Werte vertritt Ihr Unternehmen?

Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?

Wie können Sie Ihre Werte, Ihre Benefits und Ihre Maßnahmen zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden zusammenbringen?

Damit Menschen kommen, um zu bleiben und nicht zu den 45% gehören, die offen sind für Ihre Konkurrenz.

**Benefits sind die
Kirsche auf der Torte.
Aber ohne Torte keine
Kirsche.**

