



Frühstückstreff 17. Okt. 2012

Kommentare und Empfehlungen

IMAGEKAMPAGNE FÜR PFLEGE ?	Kurskooperation Unternehmen / Schule	Thema: Gesundheitsprävention	Zu wenig Fokus auf Kleinbetriebe
FFHLENDE INTERESSEN - VERTRETUNG FÜR BEREICH PFLEGE	WB - Angebote im Bereich der Pflege z.B. Förderung d. Rehabilitation	Gesundheitsmanagement betriebliches Eingliederungsmanagement	mehr überbetriebliche Lehrwerkstätten
Botschafter für Berufe im Pflegebereich	Es fehlen "Allrounder" auch in der Kostenträgerschaft d. Pflege	generationsübergreifende Attraktivität der Region	Gründungsmöglichkeiten für kreative junge Menschen
KONKRETE ERGEBNISSE SEIT AUFTAKT ?	Monitoring ↳ Perspektive i. d. Zukunft / Zukunftsszenarium	Da Integration - behinderte Plätze nicht frei Assistenzmodelle	Regionalität / Standort
im Rahmen des Frühstückstreffs Organisationen aus dem Gesundheitsbranche stärker einbinden			Übersteigertes Potenzial zeitgemäßes Marketing